

Kampanie BRD w krajach europejskich

Dodano: 04 stycznia, 2022

KAMPANIE BRD W KRAJACH EUROPEJSKICH 2019-2021

KRAJ	TEMAT KAMPANII I LINK	ROK
AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> - alkohol i narkotyki w ruchu drogowym, - wolniejsza jazda po zmroku i w trudnych warunkach atmosferycznych, - bezpieczeństwo rowerzystów, - obowiązek zapinania pasów, - zakaz rozmowy przez komórkę za kierownicą, - bezpieczeństwo dzieci, - bezpieczeństwo motocyklistów, - opony zimowe i łańcuchy śniegowe. <p>https://www.bmk.gv.at/themen/verkehr/strasse/verkehrssicherheit/unfallpraevention.html</p>	2021
CZECHY	<ul style="list-style-type: none"> - Dám respekt (Okażę szacunek) https://youtu.be/sePpVYlwMEs - Czy widzisz doskonale? - Agresja zabija - Nie przekraczaj swojego limitu (motocykliści) - Film „13 minut” [1]. Zwolnij dopóki nie jest za późno. - Systemy wspomagania <p>https://www.ibesip.cz/Akce-a-kampane#hrefTarget</p>	2021-2023
FRANCJA	<ul style="list-style-type: none"> - Czy kampanie społeczne są nieskuteczne w zmianie zachowań na drodze? - Kampania dotycząca zawodowego ryzyka drogowego - Nowa kampania bezpieczeństwa ruchu drogowego „Kiedy Ci na kimś zależy, powstrzymujesz go” <p>https://www.securite-routiere.gouv.fr/recherche?search=campagnes+sociales</p>	2019-2021
HISZPA-NIA	<ul style="list-style-type: none"> - Ponad 20 tysięcy kontroli drogowych dot. alkoholu i narkotyków w celu uniknięcia wypadków drogowych https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/mas-de-20.000-controles-diarios-de-alcokol-y-drogas-para-evitar-accidentes/ - Kontrola techniczna autobusów szkolnych https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/trafico-pone-en-marcha-una-nueva-campana-para-controlar-los-autobuses-escolares/ - Zalecenie używania poduszek powietrznych przez zmotoryzowanych https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/la-dgt-impulsa-el-uso-del-airbag-para-motoristas-con-una-campana-de-comunicacion/ 	2021
HOLAN-DIA	<ul style="list-style-type: none"> - Rij Mono – użycie telefonów podczas jazdy - BOB – jazda po alkoholu - Snelheid – nadmierna prędkość - Fietverlichting – oświetlenie roweru <p>https://www.komveiligthuis.nl/campagnes-bob-mono-snelheid-en-fietsverlichting</p>	2021
IRLANDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Jazda baz narkotyków - Telefony komórkowe i rozpraszacze - Zmęczenie kierowcy - Trudne warunki atmosferyczne - Pasy bezpieczeństwa - Nieprzekraczanie prędkości - „Ani jednego” („Not even 1”) – kampania Urzędu Bezpieczeństwa Drogowego i Związku Graczy Futbolu Gaelickiego, skierowana przeciwko jeździe po spożyciu alkoholu. - Bezpieczne opony <p>https://www.rsa.ie/road-safety/campaigns</p>	2021
MALTA	<ul style="list-style-type: none"> - Kampania pt.: Nie pozwól, aby dzień był pełen łez. Jeśli masz zamiar pić, nie jeźdź”. https://www.transport.gov.mt/land/don-t-drink-and-drive-campaign-2021/t-295-allix-jum-jg-295-addi-mimli-dmug-295-jekk-se-tixrob-issuqx-5293 - Kampania edukacyjna dla dzieci o zasadach ruchu pieszych na jezdni: https://www.transport.gov.mt/land/roads-and-traffic-management/road-safety/road-safety-colouring-posters-3770 https://www.transport.gov.mt/land/roads-and-traffic-management/road-safety/pedestrian-safety-3437 	2021

NIEMCY	<ul style="list-style-type: none"> - Na drogach pozamiejskich oczekuj wszystkiego https://www.dvr.de/praevention/kampagnen/landstrasse- Droga krajowa – jedź bezpiecznie - Miej na uwadze, że też jestem (kampania dotycząca młodych uczestników ruchu) - Jedź bez ryzyka (kampania dotycząca e-skuterów) <ul style="list-style-type: none"> - To może być takie proste - Noga z gazu - B17 (kampania dotycząca młodych kierowców – od 17. roku życia) <ul style="list-style-type: none"> - German Road Safety - Odwróć głowę, zobacz rowerzystę! - Inteligentne samochody są lepsze (kampania dotycząca systemów wspomagania) - Jeźdź bezpiecznie (kampania dotycząca używania odpowiednich opon) <ul style="list-style-type: none"> - Dzień Bezpieczeństwa Transportu (19 czerwca 2021 r.) - Czy kliknęło? (kampania dotycząca korzystania z pasów bezpieczeństwa) <p>„Na drogach pozamiejskich oczekuj wszystkiego” (kampania, zwiększająca świadomość kierowców o zagrożeniach na drogach pozamiejskich) https://www.dvr.de/praevention/kampagnen</p>	2021
PORTUGALIA	<ul style="list-style-type: none"> - Zerowa stawka na kierowcy - Podróżuj bez pośpiechu - Bezpieczna Fatima. To zależy od wszystkich <ul style="list-style-type: none"> - Naucz się bezpiecznie jeździć - Pas życia (dot. Pasów bezpieczeństwa) - Za kierownicą telefon komórkowy może poczekać - Zobowiązanie 30. Ulice z życiem (transport rowerowy) <ul style="list-style-type: none"> - W tę Wielkanoc zostaw drogę pustą - Phone off – nie używaj telefonu komórkowego podczas jazdy <ul style="list-style-type: none"> - W tym Karnawale nikt nie zrezygnuje z maski - Zmiany w kodeksie drogowym <p>http://www.ansr.pt/Campanhas/Pages/default.aspx</p>	2021
SŁOWENIA	<ul style="list-style-type: none"> - Pas bezpieczeństwa – jedź z życiem - Nie używaj telefonu podczas jazdy - Nie wyprzedzaj życia. Motocykliści na zawsze <ul style="list-style-type: none"> - Alkohol zabija - Prędkość zabija - Bądź widoczny, bądź ostrożny <p>https://www.avp-rs.si/</p>	2021
WIELKA BRYTANIA	<p>Kampanie z zakresu brd z ostatnich 3 lat. Główny ich zakres to przekraczanie prędkości, jazda pod wpływem alkoholu i rozmawianie przez telefon komórkowy podczas prowadzenia samochodu</p> <p>https://www.think.gov.uk/</p>	2019-2021

(JAPONIA) :

Aktualne kampanie, dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego w Japonii , które są skierowane dla zagranicznych kierowców, prowadzących pojazdy w Japonii można znaleźć pod tym linkiem:

<https://english.jaf.or.jp/safe-driving/drive-safe-to-enjoy-your-stay-in-Japan>

Dotyczą one specyficznych dla Japonii regulacji ruchu drogowego oraz różnic z regulacjami międzynarodowymi.

[1] Tytułowe 13 minut to czas, jaki kierowca „zyskuje” na przejeździe trasy z Pragi do Brna, przekraczając dozwoloną prędkość o 20 km/h.

Do pobrania:

Plik 1: KAMPANIE - BRD - W - KRAJACH - EUROPEJSKICH - 2019 - 2021 - zestawienie - TABELA